

סונוביה מתכבדת להודיע על הצטרפותם של שני מנהלים בעלי ניסיון מקצועי רב בתחומם לצוות החברה:

מנויים אלו יסייעו לסונוביה להכין את התשתיות הנדרשות לצורך האצת הפיתוחים הטכנולוגיים לקראת מעבר החברה לשלב המכירות בחטיבת הטכנולוגיה הצפוי לקראת סוף השנה

מר יונתן יגלום ינהל את חטיבת המכירות (CRO) ומר שמואל רובין
ימונה לסגן נשיא לתחום המכונות (VP Systems)

לדברי יגאל זיתון מנכ"ל החברה, "אני שמח לעדכן להודיע על הצטרפותם של מנהלים מנוסים לצוות ההנהלה בחברה. בצד המכירות – יונתן מביא איתו ניסיון משמעותי בתחום המכירות בשווקים גלובאליים, הן בתחום האי-קומרס והן בתחום המכונה והכימיקלים. אין לי ספק כי היכולות הגבוהות של יונתן יסייעו לסונוביה להגדיל את מכירות המוצרים מחד ולהכין את תשתית מכירות הטכנולוגיה מאידך.

מצד הטכנולוגיה – אנו מרחיבים את סל היכולות בתוך החברה גם לתחומים נוספים מעבר לתחום הכימיה והטקסטיל, זאת על מנת לתת פתרון כולל ללקוחותינו העתידיים ולשלוט בכל תחומי תהליך הפיתוח. מר רובין מביא איתו ניסיון רב בפיתוח מכונות ומוצרים והובלת צוותי פיתוח מהחברות המובילות בתחום בעולם, אין לי ספק כי ניסיונו הרב ויכולותיו

הגבוהות יאפשרו יסייעו לצוותי המו"פ של החברה להוציא מוצרים תחרותיים ואיכותיים

מינויים אלו, כמו גם הצטרפות עובדים ובכירים נוספים בעלי ניסיון ורקע משמעותיים מתחום המכונות והמתכלים הינם חלק מהותי מהאצת יכולות המו"פ והכנת התשתית הנדרשת לתחילת מכירות חטיבת הטכנולוגיה.

תל אביב, 1 למרץ 2022 – סונוביה (ת"א:סונו) המתמחה בפיתוח טכנולוגיית אשפורה יירוקה לטקסטיל באמצעות גלי קול הוידעה על הצטרפות של שני מנהלים בכירים לצוות הנהלת החברה.

מר יונתן יגלום יחליף את מר אסף לוי בתפקיד מנהל חטיבת המוצרים וכ CRO של החברה. יגלום שימש בתפקידו האחרון כמנכ"ל חברת NRGene וקודם לכן כמנכ"ל חברת, MakerBot. כמו כן יגלום ביצע מגוון תפקידים בכירים בחברת Objet Geometries (ביניהם מנהל מכירות אירופה ומנהל אזור מזרח אירופה) ובחברת Stratasy (VP sales operation) ומנהל כללי לאזור אסיה פאסיפיק (במסגרת תפקידו האחרונים ניהל מר יגלום מערכי מכירות של מאות עובדים למוצרי Capital equipment ומתכלים בהיקפים של למעלה מ 140 מיליון דולר בשנה. בנוסף ניהל מערכי שווק ומכירות אינטרנטיות.

מר שמואל רובין מצטרף לחברה כסגן נשיא לתחום הנדסת המכונות בחטיבת הטכנולוגיה שהוא תחום חדש בחטיבה זו.

מר רובין שימש בתפקידו האחרון כמנהל מוצר בכיר בחברת Stratasy וקודם לכן ביצע מגוון תפקידים בכירים בתחום פיתוח המוצרים בחברה.

קודם לכן ביצע מגוון תפקידי הנדסה, מו"פ וניהול פיתוח צוותי טכנולוגיה בחברות, Landa Digital HP printing מר רובין צפוי לנהל את צוות פיתוח המכונה בחברה, לשמש כמקור ידע ומוביל מקצועי לתחום האולטרה סאונד והנדסת המכונות ולאפשר את המשך השיפורים הטכנולוגיים בטכנולוגיית החברה.

אודות סונוביה:

סונוביה מתמחה בפיתוח טיפולים אולטרסוניים להקניית תכונות שונות לטקסטיל בצורה ברת קיימא, שעד כה הושגו על ידי שימוש בכימיקלים מזהמים. החברה שואפת לבצע מהפכה בעולם הטקסטיל ולהפוך אותו לירוק יותר ובטוח יותר לשימוש.

הטכנולוגיה שפיתחה החברה עושה שימוש בגלי אולטרסאונד להטמעה פיזיקלית של חלקיקים בעלי תכונות שונות לטקסטיל, ללא שימוש בחומרים מזהמים כדוגמת דבקים כימיים, תוך חסכון בכמות הכימיקלים הנדרשים לצורך קבלת התכונה לעומת הנדרש כיום בשוק, וזאת תוך השגת יעילות עילאית (high-performance), עמידות לכביסות, והיתכנות כלכלית (cost-competitiveness).

לחברה חטיבת מחקר ופיתוח מתקדמת וחטיבת מכירות מוצרים שהוכיחה את האטרקטיביות של הטכנולוגיה ושל המותג בקרב צרכני הקצה ברחבי העולם, סונוביה מתעתדת להרחיב את מרכולתה ומפתחת מוצרים נוספים לצורך ניצול פלטפורמת המכירות והגדלתן.

היישום הראשון של החברה הינה ציפוי אנטי בקטריאלי ואנטי ויראלי עמיד וידידותי לסביבה על גבי טקסטיל (99% יעילות נגד COVID19).

החברה מתמקדת בשלושה סקטורים עיקריים: עולם הרכב, עולם האופנה והשוק המוסדי (בתי חולים ובתי מלון) ולה פיילוטם יחודיים עם יצרנית רכב אירופאית (OEM) מהגדולות בעולם אשר ממשיכים להתקיים במעבדות החברה, וכן עם תאגיד אופנה עילית אירופאי מהגדולים בעולם. מטרת הפיילוטם, אשר מבוצעים במעבדות החברה, הינה לבדוק את יכולתה של החברה לטפל בעזרת הטכנולוגיה הייחודית שלה בבדים שונים אשר מסופקים על ידי החברות עצמן ולהקנות להן תכונות אנטי בקטריאליות ואנטי ויראליות תוך כדי הפחתה משמעותית של שימוש בכימיקלים מזהמים בעת תהליך הייצור והשימוש בבד.

השגת תוצאות משביעות רצון ברמת מעבדה, צפויה להוביל לביצוע פיילוטם ברמה תעשייתית באמצעות מכונת הפיילוט התעשייתית של החברה, וכן לאפשר את הטמעת הטכנולוגיה של החברה בשרשרת הייצור של החברות, תחת התקשרות חוזית ארוכת טווח במודל של מכירת מכונה ומתכלים.

היישום השני שהחברה פיתחה הינו טיפול ירוק להקניית תכונות חסינות מים עילאיות לבדים. שוק חסינות המים הינו שוק המוערך ב- 800 מיליון דולר בשנה במונחי מחיר מכירה של תרכובות כימיות להקניית התכונה, ואשר כיום עושה שימוש בחומרים מזהמים שהרגולציה שואפת להגביל את השימוש בהם. הפתרון שפיתחה סונוביה, מאפשר פיתוח בדים חסיני מים נטולי רכיבים מזהמים, כאלה שקיימים בבדים כיום. החברה אף פועלת בתחום זה ולאחרונה דיווחה כי התקשרה בהסכם פיתוח יישומים לחסינות מים עם חברה אירופאית מובילה בתחום.

להערכת החברה, שוק הטיפולים האפליקטיביים לטיפול בטקסטיל, המוערך כיום בכ-15 מיליארד דולר בשנה, יחויב - מכוח רגולציה ומכוח דרישות השוק - לאמץ טכנולוגיות ירוקות. סונוביה עתידה להמשיך ולפתח אפליקציות נוספות כגון חסינות אש וצבע, והשאיפה היא לתפוס נתח שוק מהותי משוק הטיפולים האפליקטיביים לטקסטיל תחת מודל עסקי של מכירת מכונות ותרכובות כימיה ליצרני הטקסטיל.

סונוביה הוקמה ב-2013 ע"י שוקי הרשקוביץ, יזם בתחום הביומד, למטרת מסחור שני פטנטים מאוניברסיטת בר אילן, בתחום הציפויים האנטי-בקטריאליים על טקסטיל. החברה מעסיקה כיום 50 עובדים וצפויה להמשיך ולצמוח בדגש על מחקר ופיתוח, שיווק ומכירה.

לאתר החברה: [/https://sonoviatech.com](https://sonoviatech.com)