

בהמשך לבדיקות מקיפות שנעשו עבור לקוח פוטנציאלי משמעותי

**סונוביה מודיעה על הישג טכנולוגי גלובלי משמעותי
וסבורה שההישג מעיד על עליונות טכנולוגית**

טכנולוגית הסונוקציה החדשנית של החברה הוכיחה עמידות של בדים גם לאחר 100 כביסות תוך שימור על פעילות אנטי- בקטריאלית

לדברי יגאל זיתון מנכ"ל החברה, "זהו הישג שאין לו אח ורע
בתחום כיום, אשר יאפשר לחברה למנף תוצאות אלו בהגעה
ללקוחות משמעותיים ואסטרטגיים"

תל אביב, 7 למרץ 2021 – סונוביה (ת"א:סונו) דיווחה כי אתמול התקבלו תוצאות בדיקה של מעבדה חיצונית המעידות על שמירה על פעילות אנטי-בקטריאלית גבוהה לאחר 100 כביסות בייתיות ("דיווח תוצאה א"). זאת לאחר שמוקדם יותר ביום 4 בפברואר 2022 התקבלו בידי החברה תוצאות בדיקה של מעבדה חיצונית המעידות על שמירה על פעילות אנטי-בקטריאלית גבוהה לאחר 75 כביסות, וזאת תחת תנאים מחמירים אשר הוגדרו על ידי לקוח פוטנציאלי של החברה ("דיווח תוצאה ב"). למיטב ידיעת החברה, וכן על פי אינדיקציות שהחברה קיבלה מגורמים מוסמכים, תוצאות אלו מהוות

פריצת דרך בתחום הטיפול בטקסטיל ועמידותו לכביסות, וכי הינן עדיפות על התוצאות אשר מתקבלות בשימוש בטכנולוגיות מתחרות.

לדברי יגאל זיתון מנכ"ל החברה, "היום אנחנו גאים לספר על הישג נוסף ומרגש עבורינו, המעלה בצורה משמעותית את רמת הבטחון בדרך למסחור הטכנולוגיה שפיתחנו, המחדד את עמידות החומר הפעיל בבדים המטופלים גם לאחר 100 כביסות מחמירות. זוהי נקודת ציון נוספת ומהותיות עבורינו שתאפשר לנו להתקדם לעבר שלב המכירות של המכונות והמתכלים שפותחו על ידינו לשווקים מוסדיים השואפים להתאבזר בטקסטיל מוסדי עמיד לבקטריות וכן לקוחות אסטרטגיים משמעותיים אחרים.

דיווח תוצאה א

ביום 5 במרץ 2022 התקבלו בידי החברה תוצאת בדיקת מעבדת Hohenstein הגרמנית. המעבדה קיבלה בד 1 אשר טופל על ידי החברה בתרכובת תחמוצת-אבץ, כיבסה את הבד 100 פעמים ב – 40 מעלות צלסיוס, ולאחר מכן בחנה את רמת הפעילות האנטי-בקטריאלית על פי תקן ISO20743 כנגד שני סוגי בקטריות לאחר 18 שעות אינקובציה של הבקטריות על הבד המטופל מול בד ביקורת לא מטופל- תוצאת הפעילות האנטיבקטריאלית אל מול שני סוגי הבקטריות הייתה 99.9% ומעלה.

דיווח תוצאה ב

ביום 4 בפברואר 2022 התקבלו בידי החברה תוצאת בדיקת חברת Microbe investigations השוויצרית. המעבדה קיבלה בד אשר טופל על ידי החברה בתרכובת תחמוצת-אבץ, כיבסה את הבד 75 פעמים ב – 60 מעלות צלסיוס ולאחר מכן בחנה את רמת הפעילות האנטי-בקטריאלית על פי תקן AATCC100 כנגד שלושה סוגי בקטריות הידועות כקשות לנטרול, וזאת לאחר זמן חשיפה קצר ומאתגר יותר להשגת פעילות אנטי-בקטריאלית - שעות אינקובציה של הבקטריות על הבד המטופל מול בד ביקורות לא מטופל. תוצאות הפעילות האנטי בקטריאלית אל מול שלוש סוגי הבקטריות היו 98.7%, 99.5% ו 99.6% בהתאמה.

לאחר קבלת התוצאות, המעבדה, אשר בודקת תכופות תרכובות כימיה מתחרות, עדכנה המעבדה את החברה כי התוצאות שהתקבלו הינן עדיפות על תוצאות אשר התקבלו בבדיקות קודמות עם

¹ מסוג פוליאסטר-כותנה

תרכובות כימיה של יצרנים מתחרים. יצויין כי בדיקה זו נעשתה על פי דרישת לקוח פוטנציאלי שהינו ספק טקסטיל (OEM) אסייאתי מהגדולים בעולם בתחום ההלבשה. לאחר קבלת תוצאות הבדיקה נמסר לחברה על ידי היצרן כי התוצאות אשר התקבלו הינן מרשימות וטרם הושגו עבורם בעבר בטכנולוגיית מתחרות.

יובהר, כי הבדים מושא הדיווח שלעיל טופלו על ידי החברה ברמת מעבדה. כן יובהר, כי למועד הדיווח החברה טרם השלימה את מסחור הטכנולוגיה פרי פיתוחה.

אודות סונוביה:

סונוביה מתמחה בפיתוח טיפולים אולטרסוניים להקניית תכונות שונות לטקסטיל בצורה ברת קיימא, שעד כה הושגו על ידי שימוש בכימיקלים מזהמים. החברה שואפת לבצע מהפכה בעולם הטקסטיל ולהפוך אותו לירוק יותר ובטוח יותר לשימוש.

הטכנולוגיה שפיתחה החברה עושה שימוש בגלי אולטרסאונד להטמעה פיזיקלית של חלקיקים בעלי תכונות שונות לטקסטיל, ללא שימוש בחומרים מזהמים כדוגמת דבקים כימיים, תוך חסכון בכמות הכימיקלים הנדרשים לצורך קבלת התכונה לעומת הנדרש כיום בשוק, וזאת תוך השגת יעילות עילאית (high-performance), עמידות לכביסות, והיתכנות כלכלית (cost-competitiveness).

לחברה חטיבת מחקר ופיתוח מתקדמת וחטיבת מכירות מוצרים שהוכיחה את האטרקטיביות של הטכנולוגיה ושל המותג בקרב צרכני הקצה ברחבי העולם, סונוביה מתעתדת להרחיב את מרכולתה ומפתחת מוצרים נוספים לצורך ניצול פלטפורמת המכירות והגדלתן.

היישום הראשון של החברה הינה ציפוי אנטי בקטריאלי ואנטי ויראלי עמיד וידידותי לסביבה על גבי טקסטיל (99% יעילות נגד COVID19).

החברה מתמקדת בשלושה סקטורים עיקריים: עולם הרכב, עולם האופנה והשוק המוסדי (בתי חולים ובתי מלון) ולה פיילוטים יחודיים עם יצרנית רכב אירופאית (OEM) מהגדולות בעולם אשר ממשיכים להתקיים במעבדות החברה, וכן עם תאגיד אופנה עילית אירופאי מהגדולים בעולם. מטרת הפיילוטים, אשר מבוצעים במעבדות החברה, הינה לבדוק את יכולתה של החברה לטפל בעזרת הטכנולוגיה הייחודית שלה בבדים שונים אשר מסופקים על ידי החברות עצמן ולהקנות להן תכונות אנטי בקטריאליות ואנטי ויראליות תוך כדי הפחתה משמעותית של שימוש בכימיקלים מזהמים בעת תהליך הייצור והשימוש בבד.

השגת תוצאות משביעות רצון ברמת מעבדה, צפויה להוביל לביצוע פיילוטים ברמה תעשייתית באמצעות מכונת הפיילוט התעשייתית של החברה, וכן לאפשר את הטמעת הטכנולוגיה של החברה בשרשרת הייצור של החברות, תחת התקשרות חוזית ארוכת טווח במודל של מכירת מכונה ומתכלים.

היישום השני שהחברה פיתחה הינו טיפול ירוק להקניית תכונות חסינות מים עילאיות לבדים. שוק חסינות המים הינו שוק המוערך ב – 800 מיליון דולר בשנה במונחי מחיר מכירה של תרכובות כימיות להקניית התכונה, ואשר כיום עושה שימוש בחומרים מזהמים שהרגולציה שואפת להגביל את השימוש בהם. הפתרון שפיתחה סונוביה, מאפשר פיתוח בדים חסיני מים נטולי רכיבים מזהמים,

כאלה שקיימים בבדים כיום. החברה אף פועלת בתחום זה ולאחרונה דיווחה כי התקשרה בהסכם פיתוח יישומים לחסינות מים עם חברה אירופאית מובילה בתחום.

להערכת החברה, שוק הטיפולים האפליקטיביים לטיפול בטקסטיל, המוערך כיום בכ-15 מיליארד דולר בשנה, יחויב - מכוח רגולציה ומכוח דרישות השוק - לאמץ טכנולוגיות ירוקות. סונוביה עתידה להמשיך ולפתח אפליקציות נוספות כגון חסינות אש וצבע, והשאיפה היא לתפוס נתח שוק מהותי משוק הטיפולים האפליקטיביים לטקסטיל תחת מודל עסקי של מכירת מכונות ותרכובות כימיה ליצרני הטקסטיל.

סונוביה הוקמה ב-2013 ע"י שוקי הרשקוביץ, יזם בתחום הביומד, למטרת מסחור שני פטנטים מאוניברסיטת בר אילן, בתחום הציפויים האנטי-בקטריאליים על טקסטיל. החברה מעסיקה כיום 50 עובדים וצפויה להמשיך ולצמוח בדגש על מחקר ופיתוח, שיווק ומכירה.

לאתר החברה: [/https://sonoviatech.com](https://sonoviatech.com)