

סונוביה מסיימת את 2021 עם זינוק חד במכירות

בשנה כולה ובמיוחד בחצי השני של 2021

**מכירות החברה במחצית השנייה של 2021
זינקו ב – 60% לעומת המחצית הראשונה
של 2021 והסתכמו בכ- 9 מיליון דולר**

**בעקבות המשך הגידול בבסיס הלקוחות, שנת 2021
הסתכמה במכירות של מעל 14 מיליון דולר, גידול
של מעל ל – 50% לעומת 2020**

**הגידול בפעילות החברה מאפשר לסונוביה להגביר
את השקעותיה בפיתוח טכנולוגיית העתיד בתחום
האשפורה האולטרסוניית לקראת השקת מכונה
מסחרית ראשונה ב – 2022 ולהמשיך להרחיב את
קווי המוצרים**

לדברי יגאל זיתון מנכ"ל החברה, "אני שמח לעדכן על המשך צמיחה משמעותית במכירות החברה ובבסיס הלקוחות שלה. אנו נמשיך לפעול להחדרת מוצרי החברה לשווקים נוספים והרחבת מנעד המוצרים הנמכרים ללקוחות החברה ברחבי העולם

במקביל לצמיחת חטיבת המוצרים, אנו מרכזים את עיקר מאמצי החברה בסיוע פיתוח המכונה התעשייתית, השלמת הרגולציה ושיפורים נוספים במתכלים המפותחים על ידי החברה אשר יאפשרו מעבר לשלב המכירות של מכונות וכימיקלים על ידי חטיבת הטכנולוגיה במהלך שנת 2022.

תל אביב, 8 לנובמבר 2021 – סונוביה (ת"א:סונו) המתמחה בפיתוח טכנולוגיית אשפיה ירוקה לטקסטיל באמצעות גלי קול מדווחת כי היא צופה שתסיים את 2021 עם הכנסות בהיקף של מעל 14 מיליון דולר ואת המחצית השנייה של 2021 תסיים בהיקף מכירות של מעל 9 מיליון דולר זאת בהשוואה ומכירות של 5.7 מיליון דולר במחצית הראשונה של 2021

אודות סונוביה:

סונוביה מתמחה בפיתוח טיפולים אולטרסוניים להקניית תכונות שונות לטקסטיל בצורה ברת קיימא, שעד כה הושגו על ידי שימוש בכימיקלים מזהמים. החברה שואפת לבצע מהפכה בעולם הטקסטיל ולהפוך אותו לירוק יותר ובטוח יותר לשימוש.

הטכנולוגיה שפיתחה החברה עושה שימוש בגלי אולטרסאונד להטמעה פיזיקלית של חלקיקים בעלי תכונות שונות לטקסטיל, ללא שימוש בחומרים מזהמים כדוגמת דבקים כימיים, תוך חסכון בכמות הכימיקלים הנדרשים לצורך קבלת התכונה לעומת הנדרש כיום בשוק, וזאת תוך השגת יעילות עילאית (high-performance), עמידות לכביסות, והיתכנות כלכלית (cost-competitiveness).

לחברה חטיבת מחקר ופיתוח מתקדמת וחטיבת מכירות מוצרים שהוכיחה את האטרקטיביות של הטכנולוגיה ושל המותג בקרב צרכני הקצה ברחבי העולם, סונוביה מתעדת להרחיב את מרכולתה ומפתחת מוצרים נוספים לצורך ניצול פלטפורמת המכירות והגדלתן.

היישום הראשון של החברה הינה ציפוי אנטי בקטריאלי ואנטי ויראלי עמיד וידידותי לסביבה על גבי טקסטיל (99% יעילות נגד COVID19).

החברה מתמקדת בשלושה סקטורים עיקריים: עולם הרכב, עולם האופנה והשוק המוסדי (בתי חולים ובתי מלון) ולה פילוטטים יחודיים עם יצרנית רכב אירופאית (OEM) מהגדולות בעולם אשר ממשיכים להתקיים במעבדות החברה, וכן עם תאגיד אופנה עילית אירופאי מהגדולים בעולם. מטרת הפילוטטים, אשר מבוצעים במעבדות החברה, הינה לבדוק את יכולתה של החברה לטפל בעזרת הטכנולוגיה הייחודית שלה בבדים שונים אשר מסופקים על ידי החברות עצמן ולהקנות להן תכונות אנטי בקטריאליות ואנטי ויראליות תוך כדי הפחתה משמעותית של שימוש בכימיקלים מזהמים בעת תהליך הייצור והשימוש בבד.

השגת תוצאות משביעות רצון ברמת מעבדה, צפויה להוביל לביצוע פיילוטם ברמה תעשייתית באמצעות מכונת הפיילוט התעשייתית של החברה, וכן לאפשר את הטמעת הטכנולוגיה של החברה בשרשרת הייצור של החברות, תחת התקשרות חוזית ארוכת טווח במודל של מכירת מכונה ומתכלים.

היישום השני שהחברה פיתחה הינו טיפול ירוק להקניית תכונות חסינות מים עילאיות לבדים. שוק חסינות המים הינו שוק המוערך ב- 800 מיליון דולר בשנה במונחי מחיר מכירה של תרכובות כימיות להקניית התכונה, ואשר כיום עושה שימוש בחומרים מזהמים שהרגולציה שואפת להגביל את השימוש בהם. הפתרון שפיתחה סונוביה, מאפשר פיתוח בדים חסיני מים נטולי רכיבים מזהמים, כאלה שקיימים בבדים כיום. החברה אף פועלת בתחום זה ולאחרונה דיווחה כי התקשרה בהסכם פיתוח יישומים לחסינות מים עם חברה אירופאית מובילה בתחום.

להערכת החברה, שוק הטיפולים האפליקטיביים לטיפול בטקסטיל, המוערך כיום בכ-15 מיליארד דולר בשנה, יחויב - מכוח רגולציה ומכוח דרישות השוק - לאמץ טכנולוגיות ירוקות. סונוביה עתידה להמשיך ולפתח אפליקציות נוספות כגון חסינות אש וצבע, והשאיפה היא לתפוס נתח שוק מהותי משוק הטיפולים האפליקטיביים לטקסטיל תחת מודל עסקי של מכירת מכונות ותרכובות כימיה ליצרני הטקסטיל.

סונוביה הוקמה ב-2013 ע"י שוקי הרשקוביץ, יזם בתחום הביומד, למטרת מסחור שני פטנטים מאוניברסיטת בר אילן, בתחום הציפויים האנטי-בקטריאליים על טקסטיל. החברה מעסיקה כיום 50 עובדים וצפויה להמשיך ולצמוח בדגש על מחקר ופיתוח, שיווק ומכירה.

לאתר החברה: [/https://sonoviatech.com](https://sonoviatech.com)